

وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠ م
إدارة التخطيط الاستراتيجي



وثيقة الخطة الاستراتيجية
للجمعية الفيصلية النسوية الخيرية
٢٠٢٥ - ٢٠٣٠



اعتماد وثيقة التخطيط الاستراتيجي في اجتماع مجلس الإدارة رقم (٨) لعام ٢٠٢٤
اعتماد وثيقة التخطيط الاستراتيجي في اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ ١٥ أبريل ٢٠٢٥





وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية ٢٠٢٥-٢٠٣٠ م
إدارة التخطيط الاستراتيجي





فهرسة المحتويات

م	المحتويات	الصفحة
١	الملخص التنفيذي	٤
٢	الخريطة الاستراتيجية	٥
٣	الرسالة	٦
٤	الرؤية	٧
٥	الفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه	٧
٦	القيم الجوهرية	٨
٧	الميزات التنافسية	١٠
٨	عوامل النجاح الحاسمة	١٠
٩	المكونات الحيوية	١١
١٠	القضايا الاستراتيجية	١٢
١١	أصحاب العلاقة	١٣
١٢	الأهداف الاستراتيجية والتمكينية	١٤
١٣	مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's	١٦



الملخص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين وتابع التابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

كمنظمة ناشئة وطموحة أطلقت الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة استراتيجيتها (الثالثة) لتعبر عن عزمها وطموحها للارتقاء بالعمل المؤسسي وتحقيق غايتها في التمكين الاقتصادي الاجتماعي في مختلف مناطق المملكة ضمن جهودها لتعزيز مكانتها في القطاع غير الربحي بعد مرور خمسون عاماً على التأسيس.

الهدف:

تحدد هذه الوثيقة التوجه الرئيسي لمسار العمل في الجمعية؛ من خلال تحديد الغاية التي أنشئت من أجلها الجمعية، والفئات المستفيدة والأثر المطلوب إحداثه عليها، والرؤية والرسالة والقيم المؤسسية، والأهداف الاستراتيجية والتمكينية؛ مما يساعد في تحديد أولويات العمل؛ ولذا يمكن إجمال أهداف وثيقة الخطة الاستراتيجية فيما يلي:

١. تركيز الاستفادة من موارد وممكنات الجمعية المالية والبشرية وحسن استثمارها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وبما يخدم المستفيدين.
٢. إعطاء تصور واضح لقيادات ومنسوبي الجمعية عما يمكن أن يقوموا به لتطوير وتحسين الأداء وزيادة فاعلية الجمعية في المجتمع لتحقيق دورها الأساسي.
٣. التركيز على الجوانب التي تتميز بها الجمعية عن مثيلاتها من الجمعيات ذات النشاط المشابه.
٤. معرفة مدى تقدم وتطور العمل والأداء، وقرب أو بعد دور المنفذين في تحقيق الاستراتيجيات المرسومة.
٥. قياس مدى تحقق الأهداف الاستراتيجية من خلال مؤشرات الأداء الاستراتيجي.



وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠ م إدارة التخطيط الاستراتيجي



تحت إشراف المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي رقم 19

الخريطة الاستراتيجية

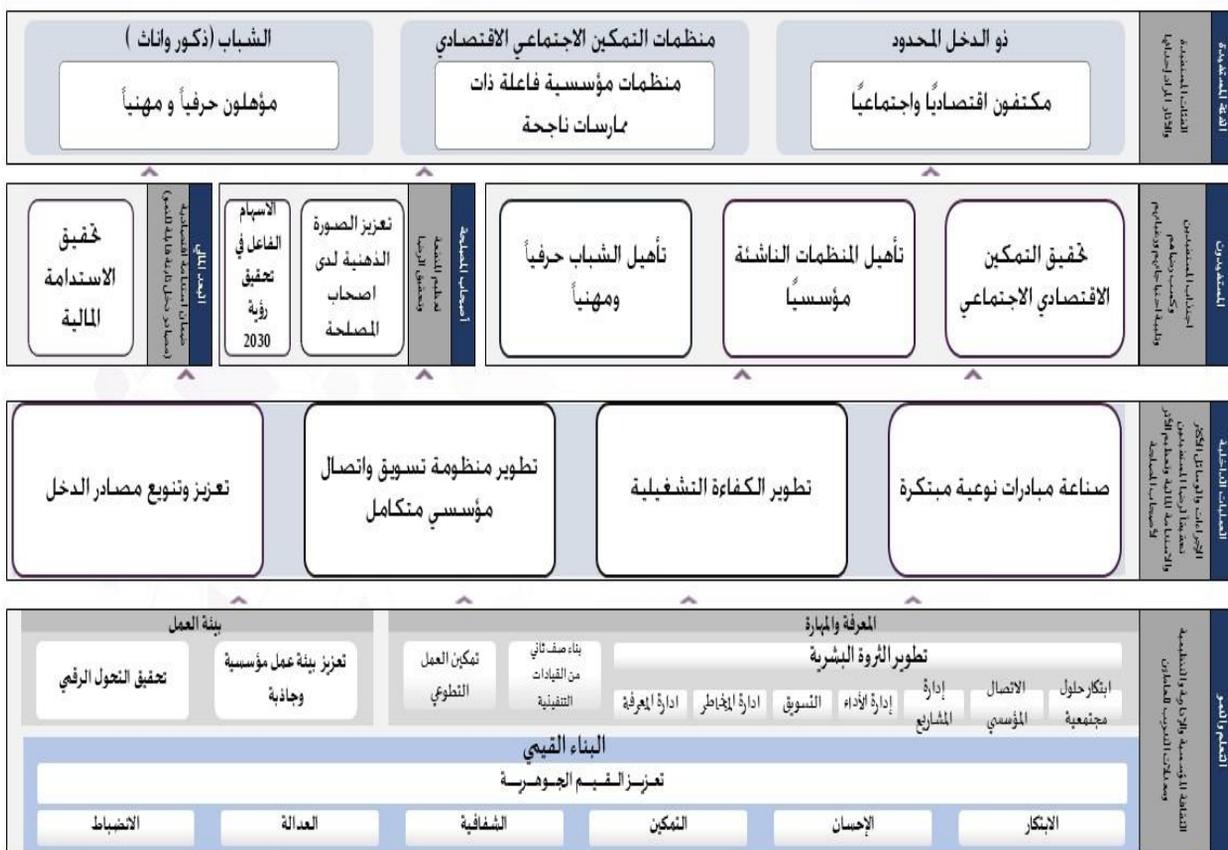


تقديم حلول ابتكارية
في التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الرؤية

التمكين الاقتصادي الاجتماعي لذوي الدخل المحدود، والدعم
المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي الناشئة، من
خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي

الرسالة



الخريطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية
إعداد مستشار التخطيط الاستراتيجي م. سعد القرشي

الفيصلية . نتو تمكين مستدام
www.alfaisalya.org



الرسالة

"التمكين الاقتصادي الاجتماعي لذوي الدخل المحدود ، والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي الناشئة، من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي"

شرح مفردات الرسالة

تدريب وتأهيل المستفيدين وزيادة قدراتهم من خلال توفير وتمليك الشروط والموارد اللازمة للفئات الضعيفة اقتصاديا وتحسين مستواهم الاقتصادي لإحداث تغيير إيجابي معرفي ومهاري وسلوكي على معيشتهم	التمكين الاقتصادي الاجتماعي
الأسر من ذوي الدخل المحدود (أسر محدودة الدخل - الأرامل - المطلقات - الأيتام - كبار السن	لذوي الدخل المحدود
تحسين الأداء وفعالية العمل باكتمال أركان العمل المؤسسي "7S"	الدعم المؤسسي
الجمعيات والمؤسسات غير الربحية التي تعمل في مجال العمل الاقتصادي الاجتماعي.	كيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي
الكيانات الناشئة مؤسسيا في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي	الناشئة
مبادرات تسهم في تحقيق الأثار المطلوبة للفئات المستفيدة	حلول
وفق المعايير المعتمدة للمبادرات	نوعية
جديدة وخلاقة في حل المشكلات لتحقيق المخرجات بدرجة عالية من الجودة	مبتكرة
كفاءات ممكنة (مؤهلة - مدربة - متخصصة) تؤدي من أداء المهام بالشكل الصحيح	فريق عمل احترافي



الرؤية

"تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الاقتصادي الاجتماعي"

شرح مفردات الرؤية

مبادرات تسهم في تحقيق الآثار المطلوبة للفئات المستفيدة لم يسبق لها التنفيذ	الحلول الابتكارية
تدريب وتأهيل المستفيدين وزيادة قدراتهم من خلال توفير وتمليك الشروط والموارد اللازمة للفئات الضعيفة اقتصاديا وتحسين مستواهم الاقتصادي لإحداث تغيير إيجابي معرفي ومهاري وسلوكي على معيشتهم	التمكين الاقتصادي الاجتماعي

الفئات المستفيدة

تقدم الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية خدماتها، بما يحقق الأثر المطلوب تحقيقه لكل فئة مستفيدة على النحو التالي:

م	الفئات المستفيدة	شرح الفئات	الأثر المطلوب إحداثه
١	ذو الدخل المحدود	الضمانيون وذوي الدخل المحدود والأرامل والمطلقات	مكتفون اقتصاديًا واجتماعيًا
٢	منظمات التمكين الاجتماعي الاقتصادي	المنظمات الناشئة (أهلية وتعاونية)	منظمات مؤسسية فاعلة ذات ممارسات ناجحة
٣	الشباب (ذكور وإناث)	الشباب والشابات من عمر (١٨ إلى ٤٥)	مؤهلون حرفيا ومهنيًا



القيم الجوهرية

يلتزم جميع منسوبات الجمعية الفيصلية النسوية الخيرية بقيمها الراسخة في جميع أنشطتها وتعاملاتها، ومع جميع الأطراف المعنية، وتتأكد كل قيمة بما يتناسب مع المعنيين بها، كلٌّ في مجال عمله، ومع ذوي الاختصاص على النحو التالي:

الخروج بأفكار ومبادرات جديدة وخلاقة في حل المشكلات لتحقيق المخرجات بدرجة عالية من الجودة

الابتكار

المعنيون أثراً

- الجهات الإشرافية
- المؤسسة المانحة
- المستفيدون

المعنيون امثالاً

- مجلس الإدارة
- الفريق التنفيذي

الاتقان والجودة في تقديم الخدمات

الإحسان

المعنيون أثراً

- المستفيدون

المعنيون امثالاً

- الفريق التنفيذي

تعزيز قدرة مقدمي الخدمات على اتخاذ القرارات الفردية والجماعية، وإنجاز المهام بكفاءة وفاعلية

التمكين

المعنيون أثراً

- الفريق التنفيذي

المعنيون امثالاً

- مجلس الإدارة
- الإدارة التنفيذية



نشر تقارير الأداء المؤسسي والمالي لأصحاب المصلحة بكل دقة ومصداقية

الشفافية

المعنيون أثراً

- الجهات الإشرافية
- الجمعية العمومية
- المؤسسة المانحة
- المستفيدون

المعنيون امتثالاً

- مجلس الإدارة
- الفريق التنفيذي

تحقيق الانصاف والمساواة والتوازن بين جميع الموظفين والمستفيدات

العدالة

المعنيون أثراً

- الفريق التنفيذي
- المستفيدون

المعنيون امتثالاً

- مجلس الإدارة
- الإدارة التنفيذية

تعزيز الالتزام بالقوانين والتعليمات الداخلية ورفع الانتماء للجمعية

الانضباط

المعنيون أثراً

- الجهات الإشرافية
- المؤسسة المانحة
- المستفيدون

المعنيون امتثالاً

- الفريق التنفيذي



الميزات التنافسية

تساعد الميزة التنافسية الجمعية على تحقيق مهامها وأهدافها الاستراتيجية، وتعكس القدرة على إنتاج قيمة لمستفيديها، وقد توصلنا من خلال التحليل أن الميزة التنافسية للجمعية هي

خبرة طويلة تمتد لأكثر من خمسة عقود في العمل الخيري والتنموي منذ عام ، ما أكسبها قدرة متميزة على تصميم مبادرات مستدامة، وبناء شراكات فاعلة، وتلبية احتياجات المجتمع بكفاءة وموثوقية.

الخبرة الطويلة
للجمعية

عوامل النجاح الحاسمة

العوامل الرئيسة التي لا بد من توافرها لتحقيق النجاح في تطبيق الاستراتيجية، وبفقدتها أو ضعف توافرها يحصل تعثر وخلل مؤثر في تطبيق الاستراتيجية يصعب تحمله:

3
شراكات استراتيجية فاعلة

2
قيادات تنفيذية مؤهلة

1
منصات رقمية متطورة

7
كفاءة بشرية مؤهلة

6
موارد مالية مستدامة

5
مجلس إدارة فاعل



وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠ م إدارة التخطيط الاستراتيجي



المكونات الحيوية

المكونات الرئيسة ذات الأولوية والعلاقة بعمل الجمعية الرئيس، والتي لا بد من توافرها من أجل إنجاز منظومة العمل بالجمعية .

الشراكات
الاستراتيجية

صناعة الحلول
المجتمعية

التطوع

إدارة المشاريع

التسويق والاتصال
المؤسسي

التقنية الحديثة



القضايا الاستراتيجية

الأمر ذات الأولوية التي ينبغي للاستراتيجية التركيز عليها والاهتمام بها وفي حالة عدم الاهتمام بها قد تفقد الجمعية فرصة كبيرة أو يحصل بسبب عدم معالجتها خلل يصعب تداركه





أصحاب المصلحة

أصحاب العلاقة: هم جميع المعنيين ممن يهمهم ويعنيهم أمر الجمعية، من غير المستفيدين " العميل الخارجي"، وفريق العمل " العميل الداخلي". وهم على النحو التالي:

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	ماذا نريد منهم؟
١	الأمانة	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ تنفيذ مبادرات الأمانة	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
٢	وزارة الموارد البشرية والتنمية المجتمعية	الالتزام بالأنظمة واللوائح	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
٣	المركز الوطني لتنمية القطاع الربحي	الالتزام بالأنظمة واللوائح والتشريعات	تسهيل وتسريع الإجراءات
		الإسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	تشريعات جديدة تساعد الجمعية
٥	الوزارات الحكومية والهيئات	تنفيذ مشاريع مبتكرة	مشروعات الاسناد الحكومي
٦	الجمعية العمومية	الشفافية	سرعة الإجراءات المالية
		تحقيق الأهداف	اعتماد ميزانية كافية
		تزويدهم بالتقارير	دعم الجمعية ماليًا
		تحقيق الاستدامة المالية التطوير والتحسين المستمر	الدعم المعنوي
٧	مجلس الإدارة	تحقيق الأهداف	سرعة الإجراءات المالية
		تزويدهم بالتقارير	اعتماد ميزانية كافية
		تحقيق الاستدامة المالية	دعم الجمعية ماليًا
		التطوير والتحسين المستمر	الدعم المعنوي
٨	منظمات القطاع غير الربحي	الإسهام في تحقيق رؤية ٢٠٣٠	تبني المبادرات الاستراتيجية للجمعية
٩	الداعمون	تنوع البرامج	زيادة الدعم
		تزويدهم بالتقارير	خدمات استشارية
		جودة التنفيذ	رعاية البرامج
١٠	المؤسسات المانحة	تنوع البرامج	زيادة الدعم
		تزويدهم بالتقارير	خدمات استشارية
		جودة التنفيذ	رعاية البرامج
		التركيز على تحقيق الأثر تبني المبادرات التي لديهم	تخفيف الإجراءات (الاشتراطات)



الأهداف الاستراتيجية

المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في الأبعاد التالية:

(المستفيدين - أصحاب العلاقة- المالي)

بعد المستفيدين

- تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
- تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسياً
- تأهيل الشباب حرفياً ومهنياً

بعد أصحاب المصلحة

- تعزيز الصورة الذهنية لدى أصحاب المصلحة
- الاسهام الفاعل في تحقيق رؤية ٢٠٣٠ م

بعد المالي

- تحقيق الاستدامة المالية



الأهداف التمكينية

المخرجات المحددة التي تضعها الجمعية وتسعى إلى تحقيقها في بعدي (العمليات - التعلم والنمو).

بعد العمليات الداخلة

- صناعة مبادرات نوعية مبتكرة
- تطوير الكفاءة التشغيلية
- تطوير منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
- تعزيز وتنويع مصادر الدخل

بعد التعلم والنمو

- تطوير الثروة البشرية
- بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية
- تمكين العمل التطوعي
- تعزيز بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
- تحقيق التحول الرقمي
- تعزيز القيم الجوهرية



مؤشرات الأداء الرئيسة KPI's

بعد المستفيدين

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المستفيدين الذين تحقق لديهم الاكتفاء الذاتي	س١-١	تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي
نسبة رضا المستفيدين من الخدمات المقدمة	س١-٢	
عدد المشاريع والمبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي.	س١-٣	
عدد المستفيدين من برامج ومشاريع التمكين الاقتصادي الاجتماعي	س١-٤	
عدد اتفاقيات التأهيل مع المنظمات الناشئة	س٢-١	تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسياً
نسبة فاعلية البرامج واللقاءات التطويرية المقدمة للجمعيات الناشئة	س٢-٢	
عدد البرامج واللقاءات التي نفذتها الجمعية لكيانات مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي	س٢-٣	
عدد البرامج والدورات التأهيلية او الحرفية المقدمة	س٣-١	تأهيل الشباب حرفياً ومهنيًا
عدد المستفيدين من البرامج التأهيلية والحرفية من مختلف مناطق المملكة	س٣-٢	
نسبة رضا المستفيدين من البرامج التدريبية والحرفية	س٣-٣	
عدد المستفيدين من برامج الاسناد الحكومي	س٣-٤	

بعد أصحاب المصلحة

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المبادرات المنفذة لتعزيز الصورة الذهنية لدى أصحاب المصلحة	ص١-١	تعزيز الصورة الذهنية لدى أصحاب المصلحة
نسبة رضا أصحاب المصلحة	ص١-٢	
نسبة الفاعلية في عضوات الجمعية العمومية	ص١-٣	
عدد المبادرات التنموية المنفذة وفق لرؤية ٢٠٣٠	ص١-٢	الاسهام الفاعل في تحقيق رؤية ٢٠٣٠



مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's

البعد المالي

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة نمو الإيرادات عن الأصول الثابتة	م١-١	تحقيق الاستدامة المالية
نسبة تغطية الإيرادات غير المقيدة للمصروفات التشغيلية	م١-٢	
نسبة صافي النقد والاستثمارات المتداولة الى المصاريف الإدارية التقديرية	م١-٣	

بعد العمليات الداخلية

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
عدد المبادرات المبتكرة التي تم تنفيذها وفق منهجية الابداع والابتكار	ل١-١	صناعة مبادرات
عدد المبادرات التي تم تنفيذها بشراكة مع داعمين	ل١-٢	نوعية مبتكرة
معدل تحسين الكفاءة التشغيلية	ل١-٢	تطوير بالكفاءة التشغيلية
نسبة انخفاض زمن الإجراءات والعمليات الداخلية في الجمعية	ل٢-٢	
نسبة رضا المستفيدين من الخدمات التقنية	ل٢-٣	تطوير منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل
عدد الشراكات الاستراتيجية الفاعلة	ل١-٣	
عدد الحملات التسويقية الفاعلة	ل٢-٣	
نسبة تنامي التمويل الجماعي (الرقم الموحد)	ل٣-٣	تعزيز وتنوع مصادر الدخل
نسبة نمو إيرادات مصادر الدخل	ل١-٤	
معدل النمو السنوي من الإيرادات الناتجة من مشاريع الاسناد الحكومية	ل٢-٤	
نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية	ل٣-٤	



مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's

بعد التعلم والنمو

صيغة المؤشر	رمز المؤشر	ماذا نريد أن نقيس
نسبة تطوير الثروة البشرية	١-١ت	تطوير الثروة البشرية
نسبة متوسط تقييم الأداء لفريق العمل	٢-١ت	
نسبة المشاركة التطوعية للموظفين.	٣-١ت	
عدد الموظفين المؤهلين للقيادة التنفيذية من الصف الثاني	١-٢ت	بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية
نسبة فعالية خطة التعاقب الوظيفي	٢-٢ت	
عدد البرامج التطويرية المقدمة في مجال قدرات الصف الثاني	٣-٢ت	
عدد الفرص التطوعية الجاذبة	١-٣ت	تمكين العمل التطوعي
نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف التشغيلية	٢-٣ت	
عدد البرامج التي يتم تقديمها للمتطوعين لصناعة مبادرات نوعية مبتكرة	٣-٣ت	
نسبة رضا الموظفين	١-٤ت	تعزيز بيئة عمل مؤسسية وجاذبة
معدل الدوران الوظيفي	٢-٤ت	
نسبة مستوى رضا العاملين عن البيئة التقنية	١-٥ت	تحقيق التحول الرقمي
عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية	٢-٥ت	
نسبة رقمنة العمليات	٣-٥ت	
عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم الجوهرية	١-٦ت	تعزيز القيم الجوهرية
نسبة الالتزام بالقيم الجوهرية داخل الجمعية	٢-٦ت	



وثيقة الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية ٢٠٢٥ - ٢٠٣٠ م
إدارة التخطيط الاستراتيجي



تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 19

50 عاماً
نحو تمكين مستدام

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية
نحو تمكين مستدام

www.alfaisalya.org

@alfaisalya     

@alfaisalyaorg  