



دليل السياسات والإجراءات الخاصة للمتجر الإلكتروني

دليل السياسات والإجراءات الخاصة للمتجر الإلكتروني

بطاقة السياسة

| | | | | | | | | | |
|------|-------------------|--------------|------------------|------|---------------|---|----------------|-----------|-------------|
| 2025 | تاريخ المراجعة | مايو 2025 | تاريخ التحديث | 2023 | تاريخ الإصدار | 1 | رقم الإصدار | FR-05 -p5 | رمز السياسة |
|------|-------------------|--------------|------------------|------|---------------|---|----------------|-----------|-------------|

دليل السياسات والإجراءات
الخاصة
للمتجر الإلكتروني

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دليل السياسات والإجراءات الخاصة للمتجر الإلكتروني

نبذة عن المتجر الإلكتروني:

متجر الفيصلية عبارة عن متجر إلكتروني خاص بالجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة لتسويق وعرض مشاريعها من برامج التكافل الاجتماعي والخدمات المقدمة لفاقدي السند الاسري (الأرامل- المطلقات- أسر السجناء) وذوي الدخل المحدود والمرضى المسجلين في الجمعية.
سوف يقدم المتجر للمتبرع طريقة سهلة وواضحة للوصول الى مشاريع وبرامج الجمعية وسوف يعرض لكل مشروع وبرنامج نبذة مختصرة مع طرق الدفع المختلفة. سهولة التسويق الإلكتروني ونشر المشروعات من خلال المشاركة على منصات التواصل.

الهدف من المتجر الإلكتروني:

متجر إلكتروني لتسويق وعرض مشاريع وبرامج الجمعية المختلفة لضمان الوصول السريع للمتبرع وتسهيل عملية التبرع ويأتي باسم (متجر الفيصلية) قابل للتغيير.

خدمات الدفع:

- يوفر متجر الفيصلية خيارات عمليات الدفع جميع الخدمات تخضع لمواد وبنود وأحكام اتفاقية الاستخدام هذه.
- لإدارة متجر الفيصلية الحق في إلغاء أو تعديل أو تغيير أي من وسائل الدفع التي قامت بإتاحتها على المتجر
- ان توفير متجر الفيصلية لخدمة الدفع عبر الانترنت عن طريق المنصة هو بغرض التسهيل والمحافظة على حقوق المتبرع.

معلومات هامة عن صاحب المتجر:

- الاسم: الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية.
- شهادة تسجيل الجمعية: تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- العنوان الرئيسي: حي الرحاب شارع التضامن العربي تقاطع شارع دله
- أرقام للتواصل: الشخص المسؤول:
مديرة إدارة تنمية الموارد والتسويقهما القثمي جوال: 0535022088 مباشر
012 6520767:
البريد الإلكتروني: mgethmi@alfaisalya.org

دليل السياسات والإجراءات الخاصة للمتجر الإلكتروني

شروط وضوابط المشاريع والبرامج:

سياسة الحالات الإنسانية:

1. يقوم مركز الأميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية إرسال بريد الكتروني رسمي معتمد لإدارة المتجر لعرض الحالات الإنسانية التي ليس لديها تأمين طبي ودخلها محدود.
2. لابد التأكد عن لحالات الإنسانية والتواصل معهم قبل ارسال البريد الإلكتروني.

سياسة برامج التكافل الاجتماعي:

1. يقوم مركز الأميرة حصة بنت خالد للتنمية الاجتماعية ارسال ايميل رسمي معتمد لإدارة المتجر يوضح فيه عدد كفالات الأيتام وعدد كفالات الأسر وعدد كفالات المسن .
2. عند ارسال البريد الإلكتروني الخاص بكفالات الايتام لابد من التالي:
 - العمل على ملفات الكفلاء وتحديثها.
 - تسليم الكافل تقارير شهرية بحالة المكفول.

سياسة دكان خيرية (البطاق الإلكترونية):

- الهدف من المشروع:** أتمتة عمليات توزيع بند الغذاء للأسر.
- الآلية:** توزيع بند غذاء للمستفيدين عن طريق توزيع بطائق إلكترونية تصل كرسالة نصية للمستفيد على جواله ويتم شحنها في كل مره بمبلغ يتناسب مع عدد أفراد الأسرة.
- الإيجابيات:**

- سهولة وصول الأسرة للمنافذ.
- إحسان في تقديم الخدمة والسماح للأسرة باختيار احتياجاتها الغذائي دون تقييد.
- سهولة متابعة الصرف، ورصد المشاكل وإصدار التقارير والاحصائيات.
- مرونة التعامل مع الموردين حيث يمكن التعاقد مع أكثر من مورد وهذا يسمح للأسرة بالتوجه لأقرب فرع لديها وتحين مواسم العروض.
- إمكانية توجه الأسرة لأكثر من منفذ لصرف الرصيد الخاص بها وليست مقيد به بمنفذ واحد.
- إمكانية تحديد تاريخ بداية ونهاية للرصيد.
- إمكانية استرجاع المبالغ غير المصروفة والهلات المتبقية في رصيد الأسر.
- مزود الخدمة: شركة منافذ السعودية (نظام إدارة وصرف المساعدات العينية).
- الموردين اللذين تم التعاقد مع عدة جهات.

دليل السياسات والإجراءات الخاصة للمتجر الإلكتروني

المرجع:

مراجعة واعتماد أصحاب الصلاحية :

تحديث لوائح وسياسات وأنظمة الجمعية الفيصلية

عُرض في مجلس الإدارة الجلسة رقم (5) بتاريخ 1446/11/20 هـ الموافق 2025/5/18م
ضمن جدول الأعمال (بند رقم 5) الاطلاع على تقارير اللجان للربع الأول ومناقشة واعتماد
توصيات لجنة المراجعة الداخلية .

"تم الاطلاع واعتماد هذه الوثيقة والعمل بموجبها من تاريخ الاعتماد"

توقيع واعتماد مجلس الإدارة

| * | الأسماء | التوقيع |
|-----|--------------------------------------|---|
| 1. | الأستاذة خيرية محمد نوررحيمي |  |
| 2. | الدكتورة. عبلة عبد الحميد بخاري |  |
| 3. | الأستاذة فاطمة محمد علي فارسي |  |
| 4. | الدكتورة. مريم عبد الله الصبيان |  |
| 5. | أستاذة دكتور. سمر محمد السقاف |  |
| 6. | الدكتورة. سهى محمد علاوي |  |
| 7. | الأستاذة. عبير غازي جليدان |  |
| 8. | الدكتورة. ندى عمر العولقي |  |
| 9. | الدكتورة. هلا عبد الله السقاف |  |
| 10. | الدكتورة. ربا خالد شيرة |  |
| 11. | الأستاذة. رجاء عبد الرحمن محمد مؤمنه |  |
| 12. | أستاذة دكتور. لنا أحمد شيناوي |  |
| 13. | الأستاذة. خلود أحمد شيناوي |  |

دليل السياسات والإجراءات الخاصة للمتجر الإلكتروني



تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 19

وشكرا



تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي رقم 19

