

البحث..



التوظيف

English



كن عوناً لمن لا عون لهم...
لمساعدة المطلقات والأرامل وأبنائهم

أرسل 3 إلى 5095
قيمة التبرع 12 ريال شهرياً

سمعنا صوتك

مشاريعنا

التقارير السنوية

قالوا عنا

المركز الإعلامي

خدماتنا

شارك معنا

عن الجمعية

الصفحة الرئيسية / عن الجمعية
الحكومة والشفافية

الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية

الخطة الاستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية

الخطة الاستراتيجية لعام 2016 - 2018م

الجمعية الفيصلية ودورها المستقبلي في العمل الخيري

المشروع يركز على إعادة صياغة الإستراتيجية الخاصة بالجمعية الفيصلية ومراكزها الأربعة ووضع خطة إستراتيجية لمدة خمس سنوات لتكون خطة شاملة و تتسم بالوضوح لأعمال الجمعية الفيصلية حالياً وبما يواكب المرحلة التطويرية التي تعمل عليها الفيصلية حيث أن دور الجمعية لم يعد قاصراً على تقديم الخدمات ، وإنما توسع إلى التوعية وكسب التأييد في القضايا التنموية التي تخص القطاع الخيري .

وليوضح ويبرز دور الجمعية المستقبلية في القطاع الخيري بالإضافة إلى تعزيز المشاركة البناءة والفعالة مع الجهات ذات العلاقة مع الجمعية ومراكزها في عملية التخطيط الإستراتيجي خاصة وأن خبرات الجمعية جعلت عملها يتسم بثقافة مؤسسية من ناحية تشجيع المبادرات ورفع الوعي وتطوير الأفراد ومواكبة التغييرات المجتمعية وتنظيم البرامج على أساسها .

غاية وأهداف المشروع :

إعادة صياغة الإستراتيجية الخاصة بالجمعية ومراكزها الأربعة لتكون أكثر شمولية ووضوحاً لما تقوم به ويواكب المرحلة التطويرية الحالية للجمعية وإعادة بناء الهيكل التنظيمي والبنى التحتية والمهارات التنظيمية اللازمة للعمل وتطوير ثقافة الجمعية والتخطيط لموحتها برؤية علمية متمكنة قادرة على تخطي العقبات .

غاية المشروع / الهدف العام:

وضع خطة إستراتيجية للجمعية الفيصلية الخيرية النسوية ومراكزها الأربعة تعطي تصور لما تريد الجمعية تحقيقه في المستقبل .

أهداف المشروع:

1. تحليل الوضع الحالي للجمعية وتشمل الإستراتيجية والموارد البشرية والمالية والبنى التحتية والقدرات التقنية والأنظمة مع تقييم ثقافة الجمعية الحالية وشراكتها .
 2. تحديد الإحتياجات المالية والفنية والمدة اللازمة لعملية تطوير الإستراتيجية .
 3. إعداد جدول زمني لتنفيذ البرنامج مع التقييم المستمر .
- تم تنفيذ المشروع بدعم وتمويل من مؤسسة الملك خالد الخيرية خلال الفترة من 1/2/2015م ونتج عنه وضع الخطة الإستراتيجية للجمعية الفيصلية من 2016م إلى 2018م

من نحن

تاريخ الجمعية

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

الهيكل التنظيمي

الخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية

شركاؤنا

النطاق الجغرافي

الخطة الاستراتيجية لعام 2021-2024م

الرؤية

" الريادة في تقديم الحلول الابتكارية في التمكين الاقتصادي الاجتماعي "

الرسالة

"التمكين الاقتصادي الاجتماعي لفاقد السند الأسري، والدعم المؤسسي لكيانات التمكين الاقتصادي الاجتماعي الناشئة، من خلال حلول نوعية مبتكرة وفريق عمل احترافي"

القيم:

- التمكين
- الشفافية
- المبادرة
- الاحسان
- العدالة
- الابتكار



الاهداف الاستراتيجية





الخطة التشغيلية 2024



الخطة التشغيلية 2023م



الخطة التشغيلية 2022م



الخطة التشغيلية 2021م



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2024م

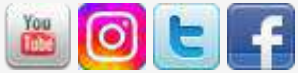


الخطة التنفيذية 2020م



الخطة الاستراتيجية 2019م - 2021م

تابعونا



أصل بنا

الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية بجدة © ٢٠٢٤
المملكة العربية السعودية - جدة 0126535000 - 0126534063 - 0126141942 - 0506643564



الخطة التشغيلية لبرامج وانشطة الجمعية الفيصلية لعام 2023م

أعدت الجمعية الفيصلية خطتها التشغيلية للعام التشغيلي الثالث من الخطة الاستراتيجية (2021-2024) وتمت مراجعتها من المدير المالي بما يتوافق مع الموازنة التقديرية للعام (2023) وعرضها واعتمادها في اجتماع الجمعية العمومية بتاريخ (6 يونيو 2023) .

الخطة التشغيلية لبرامج وانشطة عام 2023 م														
		دورية القياس										المستهدف	س1 الهدف الاستراتيجي / تحقيق التمكين الاقتصادي الاجتماعي	
الميزانية	فترة التنفيذ										ربيعي	تراكمي / غير تراكمي	8000	س1/1 مؤشر الأداء الرئيسي : معدل تحسن المستوى المعيشي الى اجمالي المستفيدين
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات	
67789													بركة الدار	
3600													وعي	
1221283													برامج التكافل الاجتماعي (سداد - علاج)	
95400													الحقائب المدرسية	
917000													البطائق الالكترونية	
9000													قائد الدار	





س/1 مؤشرات الأداء الرئيسي : عدد المبادرات التي تم تنفيذها في مجال التمكين الاقتصادي الاجتماعي												6	غير تراكمي	ربيعي			
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
2622706														مشروع تشغيل وتطوير مركز الابداع الحر في محطة تبوك			
1065318														مشروع تشغيل وتطوير مركز الابداع الحر في لبيت الحرفيين بأملج			
0														بناء			
س/1 مؤشرات رئيسي : عدد المستفيدين الذن تحقق لديهم الاكتفاء الذاتي												600	غير تراكمي	ربيعي			
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
1189356														تقدم للتدريب والتاهيل			
س/1 عدد المستفيدين من برامج التمكين الاقتصادي الاجتماعي												250	غير تراكمي	نصفي			
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
1189356														تقدم للتدريب والتاهيل			
س/1 عدد المستفيدين من الخدمات المقدمة												7000	غير تراكمي	نصفي			
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
3600														وعي			
67789														بركة الدار			
9000														قائد الدار			
636661														المبادرات الاغاثية (إغاثة المتضررين من السيول)			
س2 الهدف الاستراتيجي / تأهيل المنظمات الناشئة مؤسسيا												المستهد ف السنوي	تراكمي / غير تراكمي	دورية القياس			





												سنوي	غير تراكمي	2	س 1/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد المنظمات الناشئة التي أكملت مبادرة بناء	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													بناء			
												سنوي	غير تراكمي	93%	س 2/2 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا المنظمات عن البرامج التطويرية	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													بناء			
9000													قائد الدار			
												سنوي	غير تراكمي	98%	س 3/2 مؤشر أداء رئيسي : نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي للمنظمات الناشئة	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													بناء			
												دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف السنوي	س 3 الهدف الاستراتيجي / تأهيل الشباب والشابات لسوق العمل	
												ربيعي	غير تراكمي	3500	س 1/3 مؤشر أداء رئيسي : عدد المستفيدين من البرامج التطويرية	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
3600													وعي			
67789													بركة الدار			
9000													قائد الدار			
												ربيعي	غير تراكمي	200	س 2/3 مؤشر أداء رئيسي : عدد المؤهلين للحصول على الفرص الوظيفية	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			





1189356															تقدم للتدريب والتاهيل			
														ربيعي	غير تراكمي	95%	س3/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا المستفيدين من البرامج التطويرية	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
1189356															تقدم للتدريب والتاهيل			
3600															وعي			
67789															بركة الدار			
9000															قائد الدار			
														دورية القياس	تراكمي /غير تراكمي	المستهدف السنوي	ص1 الهدف الاستراتيجي / تعزيز العلاقات مع أصحاب المصلحة	
														نصفي	غير تراكمي	10	ص1/1 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات المنفذة لتعزيز العلاقة مع أصحاب المصلحة	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
45863															ديوانية الأعضاء			
3000															أصدقاء دكان خيرية			
10000															ولاء الداعمين			
15000															روزنامة الفيصلية			
														نصفي	تراكمي	100%	ص2/1 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا أصحاب المصلحة عن أداء الجمعية العام	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
45863															ديوانية الأعضاء			
3000															مزايا			



10000													ولاء الداعمين			
													المستهد	تراكمي /غير تراكمي	دورية القياس	ص2 الهدف الاستراتيجي / الاسهام الفاهل في تحقيق رؤية 2030
													ف	تراكمي	نصفي	ص1/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات التنموية المنفذة وفق رؤية 2030
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
263674													تعزيز للعمل التطوعي			
													المستهد	تراكمي /غير تراكمي	دورية القياس	م1 الهدف الاستراتيجي / تحقيق الاستدامة المالية
													ف	تراكمي	ربيعي	م1/1 مؤشر أداء رئيسي : نسبة نمو إيرادات الأصول الثابتة
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													الاستثمار في الصناديق الوقفية			
0													انشاء وقف			
													100%	تراكمي	ربيعي	م2/1 مؤشر أداء رئيسي : نسبة تغطية الإيرادات الثابتة للمصروفات التشغيلية
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													الاستثمار في الصناديق الوقفية			
0													انشاء وقف			
													المستهد	تراكمي /غير تراكمي	دورية القياس	ل1 الهدف الاستراتيجي / صناعة مبادرات نوعية مبتكرة
													ف	غير تراكمي	ربيعي	ل1/1 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات المبتكرة التي نفذتها الجمعية
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			





263674															جائزة العمل التطوعي			
														ربيعي	غير تراكمي	8	ل2/1 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات التي تم تنفيذها بشراكة مع داعمين	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
3000															أصدقاء دكان خيرية			
263674															جائزة العمل التطوعي			
														دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف السنوي	ل2 الهدف الاستراتيجي / الارتقاء بالكفاءة التشغيلية	
														نصفي	غير تراكمي	1	ل1/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات والبرامج التي ساهمت في رفع مستوى التميز المؤسسي	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
100															التميز المؤسسي			
0															اليوم التحصيلي			
160023															تناغم			
														نصفي	تراكمي	390	ل2/2 مؤشر الأداء الرئيسي : نسبة التقدم في التميز المؤسسي	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
100															التميز المؤسسي			
														دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف السنوي	ل3 الهدف الاستراتيجي / بناء منظومة تسويق واتصال مؤسسي متكامل	
														ربيعي	غير تراكمي	95%	ل1/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة زيادة الشراكات الاستراتيجية	





الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
748400														الخطة التسويقية الاحترافية				
10000														ولاء الداعمين				
													ربيعي	غير تراكمي	800	ل3/2 مؤشر أداء رئيسي : عدد المتبرعين الجدد		
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
45863														ديوانية الأعضاء				
3000														أصدقاء دكان خيرية				
748400														الخطة التسويقية الاحترافية				
0														المتجر الالكتروني				
													ربيعي	تراكمي	95%	ل3/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة زيادة إيرادات الجمعية من البارمخ التسويقية		
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
748400														الخطة التسويقية الاحترافية				
10000														ولاء الداعمين				
													ربيعي	تراكمي	85%	ل4/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة تحقق معايير العلامة التجارية		
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
748400														الخطة التسويقية الاحترافية				
													دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف السنوي	ل4 الهدف الاستراتيجي / تعزيز وتنوع مصادر الدخل		
													نصفي	تراكمي	75%	ل1/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة نمو مصادر الدخل الجديدة		
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات					
0														الاستثمار في الصناديق الوقفية				





0															انشاء وقف		
3000															أصدقاء دكان خيرية		
748400															الخطة التسويقية الاحترافية		
														ل2/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة زيادة التبرعات العينية والمادية	95%	تراكمي	نصفي
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
45863															ديوانية الأعضاء		
0															المتجر الالكتروني		
														ت1 الهدف الاستراتيجي / بناء فريق عمل ذو كفاءة عالية وفاعلية	المستهدف السنوي	تراكمي / غير تراكمي	دورية القياس
														ت1/1 مؤشر الاداء الرئيسي : عدد الكفاءات البشرية المستقطبة وفق الشواغر الوظيفية	9	غير تراكمي	نصفي
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
0															خريطة الجدارات		
16429															إدارة المواهب القائد الاستراتيجي		
														ت2/1 مؤشر أداء رئيسي : مستوى الأداء الوظيفي لفريق العمل	95%	تراكمي	نصفي
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات				
0															خريطة الجدارات		
16429															إدارة المواهب القائد الاستراتيجي		
10000															تشجيع ثقافة الابداع والابتكار		
0															اليوم التحصيلي		





												دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف السنوي	ت2 الهدف الاستراتيجي / بناء صف ثاني من القيادات التنفيذية
												نصفي	غير تراكمي	12	ت2/1 مؤشر أداء رئيسي : عدد الموظفين المؤهلين للقيادة التنفيذية من لاصف الثاني
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
0													خريطة الجدارات		
												سنوي	غير تراكمي	50%	ت2/2 مؤشر أداء رئيسي : نسبة فعالية خطة التعاقب الوظيفي
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
0													خريطة الجدارات		
10000													تشجيع ثقافة الابداع والابتكار		
												دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف السنوي	ت3 الهدف الاستراتيجي / تمكين العمل التطوعي
												ربيعي	غير تراكمي	230	ت3/1 عدد الفرص التطوعية الجاذبة
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
263674													جائزة العمل التطوعي		
												ربيعي	تراكمي	100%	ت3/2 نسبة رضا المتطوعين
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
263674													جائزة العمل التطوعي		
												سنوي	تراكمي	100%	ت3/3 مؤشر أداء رئيسي : نسبة مساهمة الفرص التطوعية في تخفيض المصاريف التشغيلية
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
0													ابتكار فرص تطوعية		





												سنوي	تراكبي	95%	ت4/3 مؤشر أداء رئيسي : المؤسسات افراد فرق تطوعية مؤهلة	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													ابتكار فرص تطوعية			
												دورية القياس	تراكبي /غير تراكبي	المستهدف السنوي	ت4 الهدف الاستراتيجي / تطوير بيئة عمل مؤسسية وجاذبة	
												سنوي	تراكبي	100%	ت1/4 مؤشر أداء رئيسي : نسبة رضا الموظفين	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
5000													ساعة تحفيزية			
5000													السعادة المؤسسية			
0													اليوم التحصيلي			
												سنوي	تراكبي	2%	ت2/4 مؤشرا أداء رئيسي : معدل الدوران الوظيفي	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
5000													ساعة تحفيزية			
5000													السعادة المؤسسية			
												دورية القياس	تراكبي /غير تراكبي	المستهدف السنوي	ت5 الهدف الاستراتيجي : بيئة عمل تقنية ومتطورة	
												ربعي	غير تراكبي	8	ت1/5 مؤشر أداء رئيسي : عدد الدورات التدريبية المنفذة للموظفين في مجال التقنية	
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات			
0													نادي المعرفة			
												ربعي	تراكبي	100%	ت2/5 مؤشر أداء رئيسي : مستوى كفاءة تطوير بيئة العمل التقنية	





الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
160023													تناغم		
0													نادي المعرفة		
													ت3/5 مؤشر أداء رئيسي : عدد الخدمات والبرامج التقنية في الجمعية		
													4	غير تراكمي	ربعي
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
160023													تناغم		
													ت4/5 مؤشر أداء رئيسي : نسبة العمليات التي يتم اتمتها		
													88%	تراكمي	نصفي
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
160023													تناغم		
													ت6 الهدف الاستراتيجي / بناء وتعزيز القيم الجوهرية		
													دورية القياس	تراكمي / غير تراكمي	المستهدف
													6	غير تراكمي	نصفي
													ت1/6 مؤشر أداء رئيسي : عدد المبادرات المنفذة لتعزيز القيم الجوهرية		
الميزانية	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	المبادرات		
10000													سلسلة القيم الجوهرية		
10000													تشجيع ثقافة الابداع والابتكار		



رئيسة مجلس الإدارة
 د. محمد نور
 الأستاذة خيرية نورحني